



Globis Studie Hotelreisen 2018 / 2019: Segmentauswertung

Profil von Hotel-Reisenden in den Zwanzigern

Steckbrief: Globis-Studie-Hotelreisen 2018 / 2019

Durchführung

- Durchführung Juni bis August 2018
- Online-Befragung über den Globis Consulting Panel
- Stichprobe 1.144 Befragte

Folgende, **zentrale Fragestellungen** wurden in der Studie untersucht

- Welche Urlaubsformen mögen Sie?
- Wie informieren Sie sich zu möglichen Reisezielen?
- Welche Kriterien sind Ihnen bei der Entscheidung zum Urlaubsziel wichtig?
- Wenn Sie Hotelbuchmaschinen nutzen, worauf achten Sie bei der Auswahl des Hotels?
- Was ist Ihnen generell wichtig bei einem Hotel?
- Wie bevorzugen Sie die Getränkeregelung vor Ort?
- Wie verbringen Sie Ihre Zeit während des Hotelaufenthalts?

Diese Aspekte wurden in Summe, nach sozio-demografischen Kriterien und **Reisenden-Segmenten** erhoben und analysiert. Im Folgenden werden charakteristische Ergebnisse von Reisenden in den Zwanzigern vorgestellt.

Reisende in den Zwanzigern

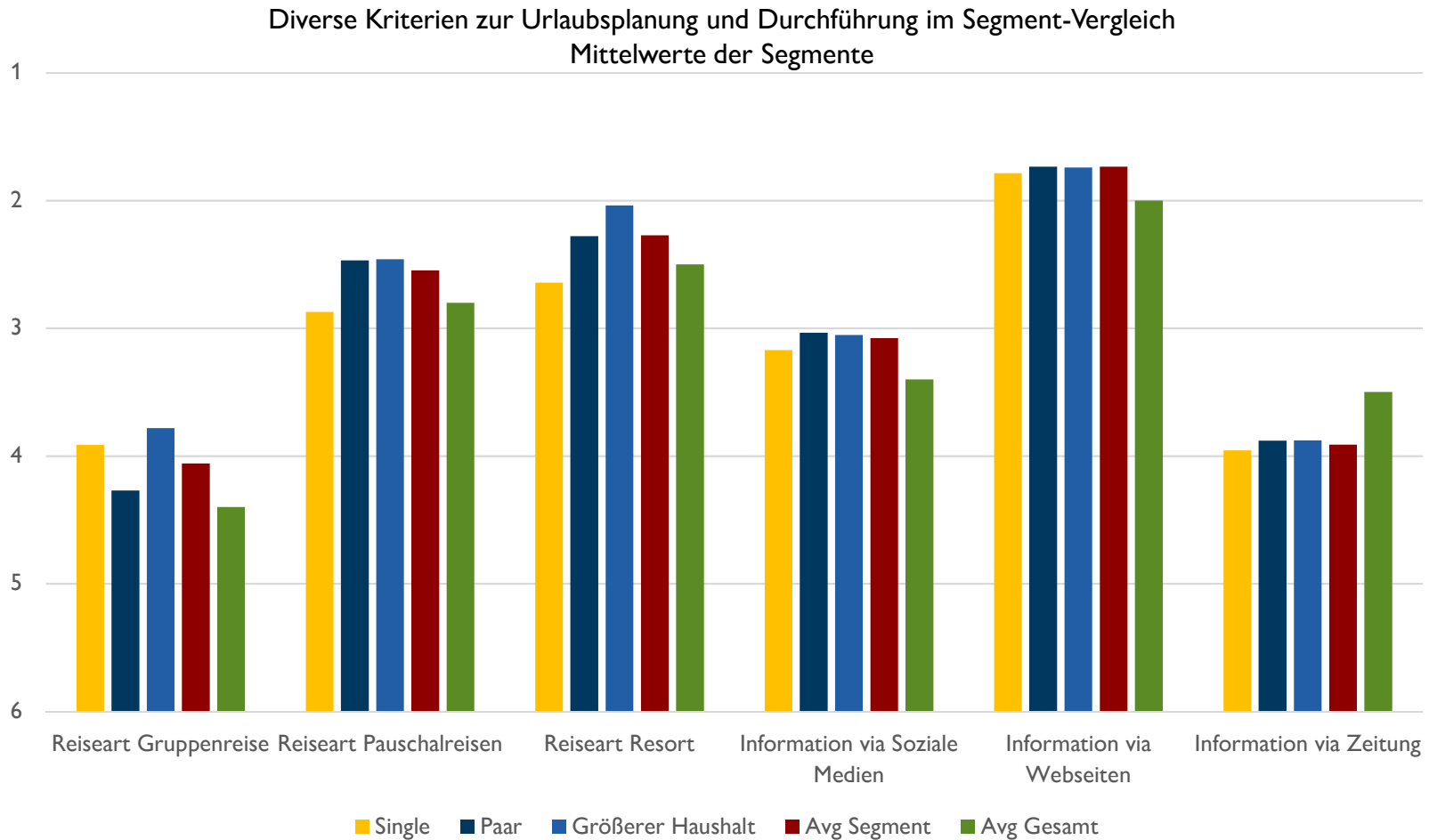
Bequeme Reisende, die eher pauschal reisen und viel Zeit im Zimmer und im Hotel bzw. Resort verbringen.
Bewertungen und Bilder sind Key für die Auswahl des Hotels

- Stichprobengröße 325
- Alter zwischen 21 und 30 Jahren
- Alle Einkommensklassen
- Alle Haushaltsgrößen

Kerncharakteristika des Segments

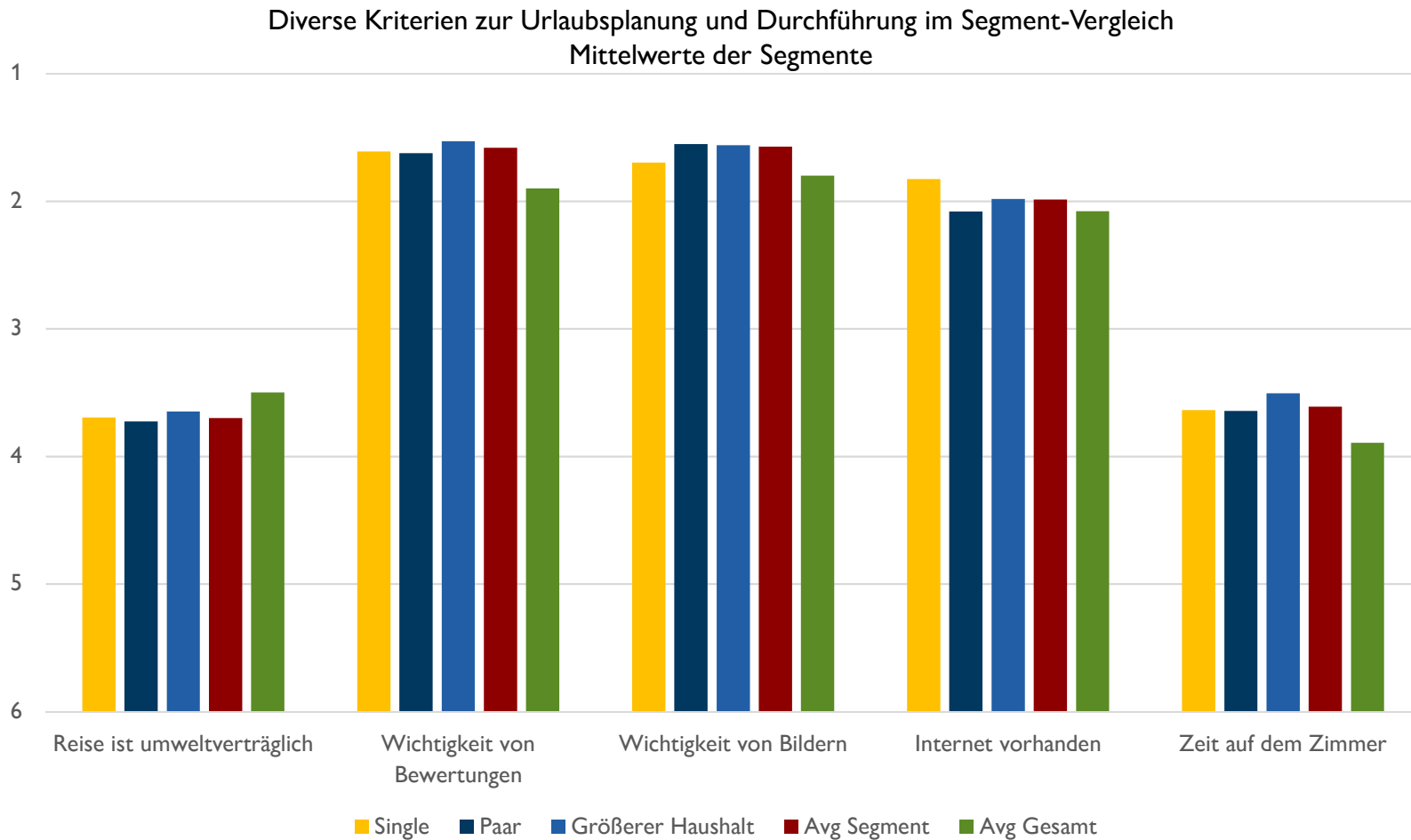
- Mehr Pauschalreisen in Resorts als beim Durchschnitt
- Lange Reisen bevorzugt
- Reisegründe eher mit Fokus auf Shopping und Ausruhen
- Infogewinnung zu Zielen mehr durch Freunde und Social Media sowie das Internet, kaum Zeitung
- Bewertungen und Bilder sind besonders bei der Auswahl von Hotel bzw. Resort
- Reisende in der Zwanzigern verbringen mehr Zeit im Zimmer als andere Reisende

Reisende in den Zwanzigern: Selektive Kriterien im Segment-Vergleich (1)



Antwortskala: 1 = zutreffend; 6 = gar nicht zutreffend

Reisende in den Zwanzigern: Selektive Kriterien im Segment-Vergleich (2)



Antwortskala: 1 = zutreffend; 6 = gar nicht zutreffend

Kontakt

Manuela Dannenberg
Business Development

Globis GmbH
Möllendorffstr. 52
10367 Berlin

T: 030 - 400 549 14
F: 030 - 400 549 28

E-Mail: request@globis-consulting.com
Web: www.globis-consulting.com

MEMBER
MSPA[®]
MYSTERY SHOPPING
PROVIDERS ASSOCIATION

